**# Social Media Plan:**

**1. Análisis previo:**

**1.1 Cómo es la empresa:**

Es una comunidad Online, dirigida a empleados que deseen mejorar sus habilidades personales y profesionales, a través de un intercambio laboral en otra empresa.

**1.2 Imagen Online:**

Se proyecta tener una fuerte presencia en Internet, dado que la plataforma estará exclusivamente Online, a través de la cual las empresas podrán registrarse y permitir los intercambios entre colaboradores.

**1.3 Análisis de la competencia:**

Actualmente, no se evidencia competencia directa. Redes sociales como LinkedIn o Indeed están diseñadas exclusivamente para fines laborales, las cuales podrían ser competencia indirecta.

**2. Fijar objetivos:**

Promover la comunidad inicialmente en la Provincia de Granada. Posteriormente, se hará a nivel de autonómica, luego nacional y finalmente internacionalmente.

**3. Determinar el público:**

**3.1 Segmentación:**

Nuestro público serán trabajadores entre 20 y 45 años, que actualmente se encuentren laborando en una organización.

**4. Elegir las redes sociales:**



Nuestra presencia como comunidad estará en las principales redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter para darnos a conocer como empresa.

Sin embargo, nuestro principal red social para hacer presencia será LinkedIn ya que está considera como la primer red social del mundo exclusiva para profesionales.

**5. Estrategia:**

**5.1 Acciones a realizar:**

Contratación de un Community Manager que esté presente en todas las redes sociales, realizando anuncios y vídeos interactivos, haciendo especial énfasis en anuncios de pago en LinkedIn.

**5.2 Palabras clave**

Intercambio, conocimientos, experiencia, trabajo, contrato.

**6. Medición:**

**6.1 Monitorización**

Para poder medir nuestra presencial Online haremos uso de herramientas como Google Analytics en la que podremos ver estadísticas y diagramas que nos muestren el comportamiento de nuestros usuarios respecto a nuestras publicaciones (click en cada enlace, likes, comentarios, etc).

A través de nuestra App, podremos monitorizar las empresas que se registran por mes y total, trabajadores dados de alta, cantidad de solicitudes, cantidad de intercambios, feedback de los usuarios, valoraciones, etc.